

ภาพรวมของการดำเนินงานโดยสังเขป  
**กลุ่มงานหอวัฒนธรรมและศูนย์การเรียนรู้**  
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

การดำเนินงานของกลุ่มงานหอวัฒนธรรมและศูนย์การเรียนรู้ ดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ซึ่งได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและ วัฒนธรรมอย่างเป็นพลวัตร สถานการณ์ปัจจุบันของกลุ่มงานนี้อยู่ภายใต้ข้อจำกัดด้านบุคลากร จึงนับเป็น อุปสรรคหลักที่ต้องมุ่งแก้ไขปัญหานี้เฉพาะหน้าโดยการแสวงหาความร่วมมือจากบุคลากรภายในสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม คณะ/ศูนย์/สำนัก ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อาทิ งานประชาสัมพันธ์ กองวิเทศ สัมพันธ์ โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ โปรแกรมวิชาสังคม โปรแกรมวิชาศิลปกรรม โปรแกรมวิชาพุทธศาสนศึกษา โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงเครือข่ายจากภายนอก อาทิ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ มิวเซียมสยาม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด นครราชสีมา พิพิธภัณฑ์สถานเครื่องเคลือบถ้วย-มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และเครือข่ายศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย จนปรากฏเป็นผลงานในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ที่มีมิติกว้าง หลากหลายและเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน มีรายละเอียดโดยสังเขปดังนี้

**พิพิธภัณฑ์เมืองนครราชสีมา**

๑. การให้บริการผู้ชม - จำนวนผู้ชมในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ (๑ ต.ค. ๕๘ - ๓๑ ก.ย. ๕๙) จำนวน ๓,๗๕๔ คน ส่วนใหญ่รู้จักพิพิธภัณฑ์เมืองนครราชสีมาจากการบอกต่อ ร้อยละ ๓๖ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักศึกษา ร้อยละ ๔๙ และส่วนใหญ่เยี่ยมชมเป็นกลุ่มหรือหมู่คณะ ร้อยละ ๗๒

กลุ่มงานหอวัฒนธรรมและศูนย์การเรียนรู้ ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจ ซึ่งอยู่ในระหว่าง การประมวลผลข้อมูล และการสอบถามความคิดเห็นซึ่งเป็นแบบสอบถามปลายเปิด ซึ่งได้ผลการแสดงความ คิดเห็นที่มีความคล้ายคลึงกันใน ๓ อันดับแรก ดังนี้

๑.๑ ความประทับใจ

- การรวบรวมจัดเก็บสิ่งของที่มีคุณค่าทั้งโบราณวัตถุและศิลปวัตถุ
- รู้สึกภาคภูมิใจที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีพิพิธภัณฑ์เกี่ยวกับเมืองโคราช
- มีความภาคภูมิใจที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ท้องถิ่น

๑.๒ ข้อเสนอแนะ ข้อควรปรับปรุง

- ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง
- สถานที่มีความคับแคบ
- ไม่มีวิทยากรหรือเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดเวลา

๒. การบริหารวัตถุพิพิธภัณฑท์ ในส่วนของวัตถุที่จัดแสดงในพิพิธภัณฑท์ฯ ได้ดำเนินการทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ และเริ่มดำเนินการทำทะเบียนวัตถุแล้ว แต่ในส่วนวัตถุที่ไม่ได้จัดแสดงนั้น สำนักฯ ได้ดำเนินการจัดสร้างห้องคลังวัตถุพิพิธภัณฑท์ เพื่อจัดเก็บโบราณวัตถุและศิลปวัตถุที่ไม่ได้จัดแสดง โดยได้เริ่มใช้งานได้ในเดือนกุมภาพันธ์ ๕๙ เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่เหมาะสมและเป็นรูปธรรม จึงได้บูรณาการเข้ากับกระบวนการจัดการความรู้ KM เพื่อดำเนินการสร้างแนวทางการทำงานที่เหมาะสมในการบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑท์ โดยมีสถาบันพิพิธภัณฑท์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) ให้คำปรึกษา และแนวทางการดำเนินงาน

๓. การพัฒนาเครือข่ายแหล่งเรียนรู้

- ให้อิมศิลปวัตถุ “เขียนหมากไม้อีสาน” และศิลปวัตถุส่วนตัวของ ผศ.เรขา อินทรกำแหง เพื่อจัดแสดงในนิทรรศการ “หมาก ซา แลภาชนะ: วัฒนธรรมและวิถีผู้คนหลายแห่งเอเชีย” ณ ณ พิพิธภัณฑสถานเครื่องถ้วยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต



- ได้รับเชิญให้เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการใน โครงการ Muse Mobile ในระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๕๙ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ บริเวณลานข้างวัดพายัพ จังหวัดนครราชสีมา



- ได้รับเชิญให้ร่วมจัดแสดงนิทรรศการใน “มหกรรมว่าวโคราช อากาศยานเมืองย่า” จัดขึ้นในวันระหว่างที่ ๑๓-๑๔ มกราคม ๒๕๖๐ ณ ลานเอนกประสงค์หน้าเมืองจระจกจำลอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



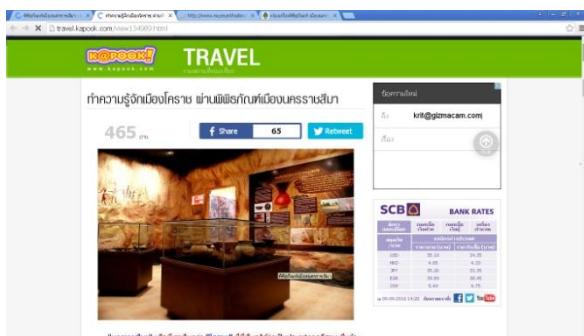
๔. ด้านการประชาสัมพันธ์ ดำเนินงานใน ๒ ลักษณะ คือ

๑) ดำเนินการโดย พิพิธภัณฑ์เมืองนครราชสีมา

- การดำเนินงานในส่วนนี้เน้นการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีสื่อหลัก คือ เว็บไซต์ [www.koratmuseum.com](http://www.koratmuseum.com) โดยพัฒนาเนื้อหาให้มียุคความรู้ในรูปแบบเอกสาร Digital มากกว่า ๑๐๐ รายการ และเผยแพร่ให้เป็นคลังความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครราชสีมา เพื่อเป็นการเสริมภาพลักษณ์ในการเป็นที่พึ่งทางปัญญา และเป็นแหล่งเชื่อมโยงความรู้เพื่อกระตุ้นความสนใจต่อประวัติศาสตร์เมืองโคราช นอกจากนี้ยังได้นำข้อมูลเผยแพร่ในเว็บไซต์สาธารณะต่างๆ เพื่อให้สะดวกต่อการค้นหาข้อมูลพิพิธภัณฑ์ซึ่งจะนำมาสู่การตั้งใจเข้ามาเยี่ยมชมในภายหลัง

- ให้บริการสถานที่เรือนโคราช และถวายเป็นความรู้แก่พระนิสิต คณะครุศาสตร์ ม.จุฬาลงกรราชวิทยาลัย วิทยาลัยนครราชสีมา จัดนิทรรศการและฐานการเรียนรู้ เรื่อง วิถีวัฒนธรรมข้าวของชาวโคราช เมื่อวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๕๙

- การได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องประวัติศาสตร์ของจังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย เทศบาลนครนครราชสีมา และโรงเรียนมารีย์วิทยา และนอกจากนี้ยังมีการบรรยายพิเศษ ณ พิพิธภัณฑ์เมืองนครราชสีมาอีกหลายครั้ง



[www.kapook.com](http://www.kapook.com)



[www.museumthailand.com](http://www.museumthailand.com)

๒) ดำเนินการโดย งานประชาสัมพันธ์ (NRRU PR)

งานประชาสัมพันธ์ (NRRU PR) นำเสนอข้อมูลข่าวสารของพิพิธภัณฑ์แก่สาธารณชนอยู่อย่างสม่ำเสมอและหลากหลายช่องทาง ซึ่งผลงานที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน คือ การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ในโครงการ ๑๐๐ คลิปท่องเที่ยวนครราชสีมา โดยนำเสนอเนื้อหาของพิพิธภัณฑ์เมืองนครราชสีมา และได้ประชาสัมพันธ์คลิปให้นักศึกษาได้รับรู้และร่วมแสดงความคิดเห็น ทั้งการเข้าร่วมในการปฐมนิเทศนักศึกษา ปัจฉินิเทศ การประชาสัมพันธ์ในเสียงตามสาย และการลงไว้ในหน้าหลักของเว็บ [www.nrru.ac.th](http://www.nrru.ac.th) ทำให้นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยรู้จักพิพิธภัณฑ์มากขึ้นโดยไม่ต้องใช้งบประมาณ



www.nrru.ac.th



NRRU News ฉบับประจำเดือนมกราคม ๒๕๕๙

## เรือนโคราช มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

เรือนโคราช นับเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สะท้อนวิถีชีวิตของชาวโคราชได้ชัดเจน เป็นรูปธรรม และมีสุนทรียภาพ ตั้งอยู่ในบรรยากาศที่ร่มรื่น เป็นเรือนที่เชื่อมโยงศิษย์เก่าในรุ่นต่างๆ สู่มหาวิทยาลัย ด้วยการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการก่อสร้างโดยการบริจาค ด้วยงบประมาณกว่า ๔ ล้านบาท ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ นั้นสำนักได้ดำเนินการเพื่อสนับสนุนศิษย์เก่าให้เกิดความสะดวกในการระดมทุน การก่อสร้าง และด้านอื่นๆ



การดำเนินงานในขั้นต่อไปเมื่อศิษย์เก่าได้มอบให้มหาวิทยาลัยและสำนักศิลปะและวัฒนธรรมแล้ว มีรายละเอียดดังนี้

๑. ดูแลภูมิทัศน์ จัดแต่งสวน เพิ่มเติมพืชพรรณไม้ท้องถิ่น
๒. ปรับปรุงแนวที่น้ำชายหลังคาไหลลงมาเพื่อป้องกันการกระเด็น
๓. จัดตกแต่งให้ภายในเรือนมีองค์ประกอบครบถ้วนเสมือนมีการอยู่อาศัยจริง
๔. จัดทำนิทรรศการให้เรือนสามารถเล่าเรื่องได้
๕. จัดเตรียมวิทยากร/มัคคุเทศก์บรรยายเมื่อมีผู้มาเยี่ยมชม
๖. จัดทำเอกสารประกอบการชมเรือน “คู่มือการเรียนรู้ การดูเรือนโคราช”
๗. ทำการประชาสัมพันธ์เรือนโคราช
๘. ออกระเบียบ แนวปฏิบัติ ข้อบังคับต่างๆ ในการใช้เรือนโคราช
๙. วางแนวทางในซ่อมแซม ปรับปรุง หรือป้องกันเหตุฉุกเฉินต่างๆ อาทิ ว่าง่าย อัคคีภัย